



GUIDE DE L'ANALYSE DU MARCHÉ DE L'EMPLOI



Guide « Analyser le marché et les offres d'emploi »

Les objectifs de l'analyse du marché et des offres d'emploi

- **Affiner votre projet** : en déterminant les différents postes existants par rapport à un même métier ou à un même domaine
- **Vérifier que le projet que vous avez est porteur** : en identifiant le nombre d'offres d'emploi à pourvoir sur votre zone géographique, correspondant à votre projet
- **Déterminer l'ensemble des missions demandées pour un poste donnée** : en identifiant si pour un même poste/métier ou domaine, les activités à réaliser sont identiques ou varient d'un employeur à un autre
- **Identifier les compétences/qualifications requises/ à acquérir pour occuper un poste** : en croisant les différentes informations recueillies

Méthodologie :

Rechercher l'ensemble des offres d'emploi correspondant à votre projet (poste/métier/domaine et zone géographique).

Quelques sites utiles (en fonction de votre projet) :

- Fonction Publique Territoriale : <https://www.emploi-territorial.fr/>
- Les 3 Fonctions Publiques : <https://choisirleservicepublic.gouv.fr/nos-offres/>
- Tous types de secteurs : <https://www.francetravail.fr/accueil/>

Précisions :

- Si votre projet est clairement défini : entrez l'intitulé du métier ou du poste défini et votre zone géographique.

En cas d'absence de résultats/ou trop peu nombreux, élargissez votre zone géographique de recherche (à la région par exemple)

- Si votre projet est peu défini ou que vous n'en avez pas, entrez des mots clés ou le domaine qui vous intéresse. Vous pouvez également simplement renseigner la zone géographique et/ou préciser la catégorie d'emploi recherchée (A, B ou C)

Les éléments à analyser (selon vos objectifs) :

- ✓ Nombre de postes disponibles sur la zone géographique
- ✓ Spécificités des emplois
- ✓ Grades, diplômes, expériences nécessaires
- ✓ Caractéristiques du poste : missions, conditions de travail
- ✓ ...

Pour vous aider, vous pouvez vous appuyer sur une grille d'analyse transmise par votre conseiller :

- Grille d'analyse du marché de l'emploi par département : définir des pistes professionnelles et les affiner
- Grille d'analyse du marché de l'emploi par métier : confirmer votre projet et l'affiner



Grille d'analyse du marché de l'emploi sur ma zone de mobilité géographique

Objectif de l'outil :

- affiner le type de poste que vous souhaiteriez/pourriez occuper selon votre niveau d'intérêt
- identifier le nombre d'offres d'emploi disponibles sur votre bassin géographique d'emploi correspondant à vos critères pour vérifier que votre projet est « porteur »

Consignes : Une fois que vous avez sélectionné les offres correspondant à vos critères de recherches (voir guide d'analyse du marché de l'emploi), renseignez le tableau ci-dessous.

Les offres d'emploi qui sont susceptibles de m'intéresser		
Intitulé du poste	Localisation	Pourquoi elle peut m'intéresser ?



Synthèse que vous faites de cette analyse du marché de l'emploi (nombre d'offres sur votre le département, sur votre secteur de mobilité géographique, nombre d'offres qui pourraient vous intéresser, nombres d'offres qui ne vous intéressent pas, analyse personnelle de la situation...) :

