



Charte graphique

Novembre 2022

SOMMAIRE

01. LE LOGOTYPE

AVEC BASELINE P.04
SANS BASELINE P.05
L'ARGUMENTAIRE P.06
LA CONSTRUCTION P.07
LA ZONE DE PROTECTION ET LA TAILLE MINIMALE P.08
LE MONOGRAMME P.09
LES DÉCLINAISONS P.10
LES INTERDITS P.11

02. L'UNIVERS VISUEL

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE P.13
LA TYPOGRAPHIE SYSTÈME P.14
LA PALETTE DE COULEURS P.15
LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES P.16
L'ICONOGRAPHIE P.17

03. L'APPLICATION DE LA CHARTE

LA CARTE DE VISITE P.22
LE PAPIER À EN-TÊTE P.23
LA CARTE DE CORRESPONDANCE P.24
LE POWERPOINT P.25
LA SIGNATURE MAIL P.26
LES MISES EN SITUATION P.27



01.

LE LOGOTYPE



LE LOGOTYPE

- Avec baseline



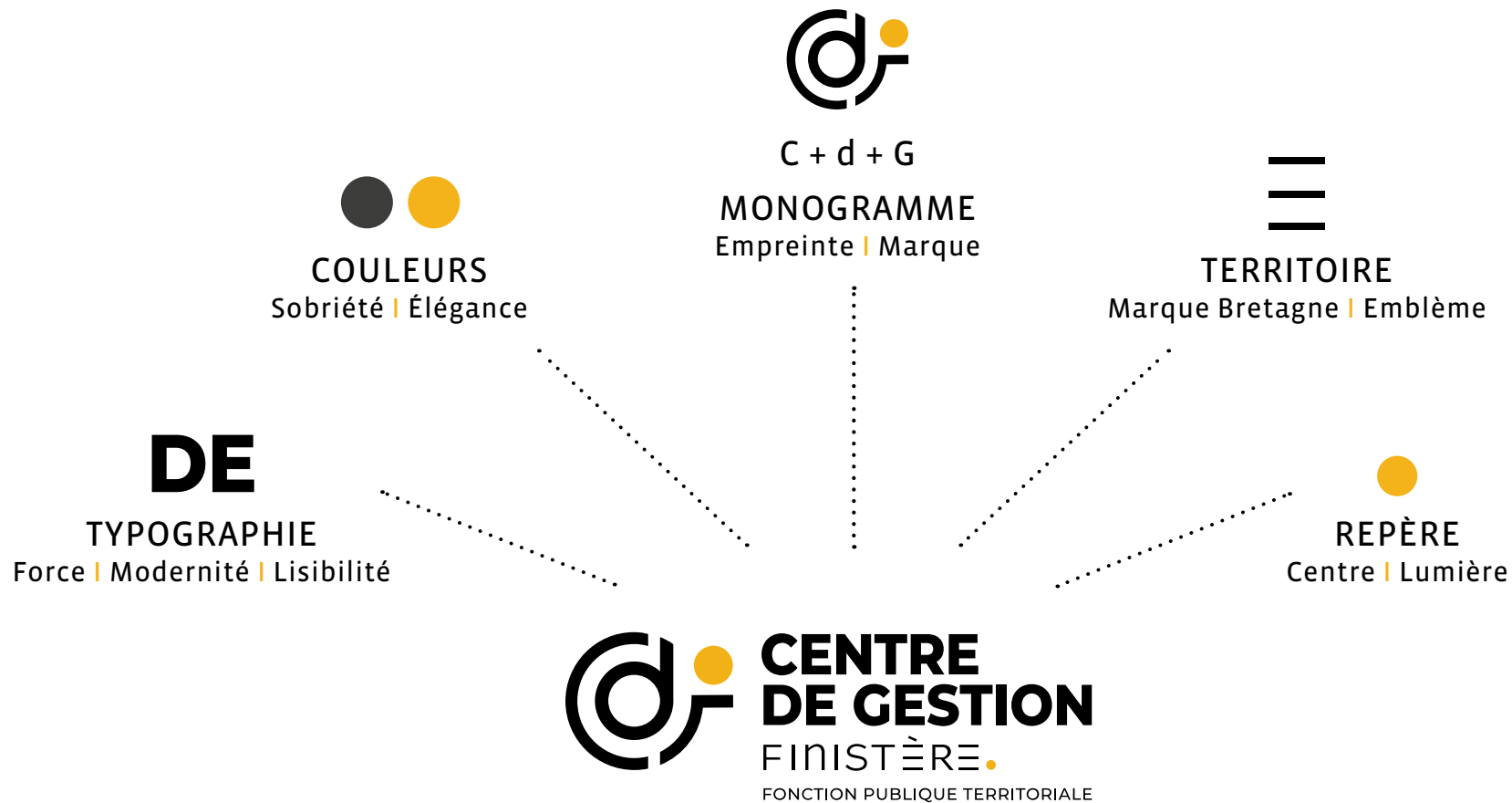
LE LOGOTYPE

- Sans baseline



LE LOGOTYPE

- L'argumentaire



LE LOGOTYPE

- La construction

L'équilibre du logotype repose sur sa composition asymétrique : le **monogramme** (constitué des trois lettres des initiales de « Centre de Gestion ») et la **typographie**.

La **proximité** entre ces deux éléments est définie par la largeur du E de « Centre de Gestion ».
« Finistère » se détache quant à lui grâce à l'espace déterminé par le demi-cercle du monogramme.

Les **alignements** sont justifiés par l'interlettrage et l'interlignage, dont le crénage a été optimisé afin de créer un bloc marque fort et facile d'utilisation.



LE LOGOTYPE

- La zone de protection & la taille minimale



ESPACE **PROTÉGÉ**

La zone de protection est l'espace dans lequel aucun élément ne doit être présent. Le logo peut être disposé librement en respectant l'espace protégé. Celui-ci correspond à la largeur du cercle de couleur jaune présent dans le monogramme. Cette zone d'agrandit homothétiquement avec le logotype. *Cet espace protégé n'est pas valable en cas d'utilisation du monogramme (en filigrane) en arrière-plan.*



TAILLE **MINIMALE**

La taille minimale d'utilisation du logotype sans baseline est de 30 mm de largeur et de 7,8 mm de hauteur (34,5 mm x 12,2 mm avec l'espace de protection). La taille minimale d'utilisation du logotype avec baseline est de 50 mm de largeur et de 16 mm de hauteur (57,5 mm x 23 mm avec l'espace de protection).

Une exception est tolérée pour une déclinaison sur les objets publicitaires.

LE LOGOTYPE

- Le monogramme

Réal élément graphique, le monogramme peut être utilisé indépendamment du logotype.

Il peut être utilisé en **couleur**, en **monochrome** ou en **filigrane** (en transparence sur fond blanc, sur aplat de couleur, ou sur photographie) mais également en **pattern**. Il peut également, s'il est en filigrane, être placé derrière le logotype (sans tenir compte de l'espace protégé).

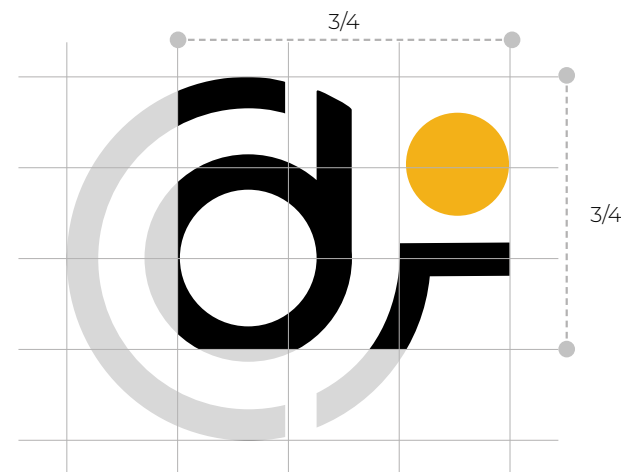
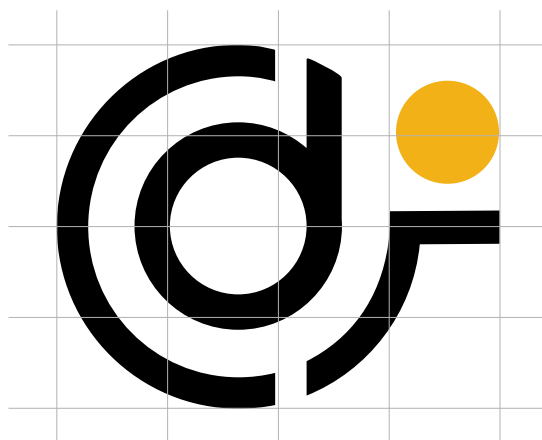
Couleurs



Pattern



Il ne doit pas être déformé, mais peut cependant être **coupé**. Afin qu'il reste identifiable, la **coupe maximale est de 1/4** du monogramme (dont la face cachée est à gauche ou en pied). **3/4 du monogramme doit rester visible.**



LE LOGOTYPE

- Les déclinaisons

Les déclinaisons sont identiques pour le logotype avec baseline ou sans baseline.

Version couleur



Version niveaux de gris (100 % et 40 %)



Version bichrome sur fond coloré



Version monochrome



LE LOGOTYPE

- Les interdits



NE **PAS DISSOCIER**
LE LOGOTYPE DU MONOGRAMME



NE **PAS CHANGER**
LES PROPORTIONS DE MANIÈRE
NON HOMOTÉTIQUE



NE **PAS CHANGER LA TAILLE**
D'UN OU PLUSIEURS ÉLÉMENTS



NE **PAS AJOUTER**
DE NOUVEAUX ÉLÉMENTS



NE **PAS APPOSER D'OMBRE,**
DE RELIEF OU DE HALO



NE **PAS CHANGER**
LES TYPOGRAPHIES



NE **PAS CHANGER**
OU **INVERSER** LES COULEURS



NE **PAS UTILISER DE DÉGRADÉ**



02.

L'UNIVERS
VISUEL



L'UNIVERS VISUEL

- La typographie principale

La typographie Montserrat est la police de caractère principale de la charte graphique.

Extrêmement lisible et riche de styles (grasses), elle est utilisée sur l'ensemble des supports de communication, notamment pour les **titres** et le **texte courant**.

C'est également la police de caractère utilisée pour "Centre de Gestion" dans le logotype.

Aa
MONTSERRAT
ExtraBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Aa Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Aa Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Aa Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Aa SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Aa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

L'UNIVERS VISUEL

- La typographie système

Pour les documents administratifs, une typographie système est préconisée. Il s'agit de la police **Verdana**. Cette typographie est à utiliser sur les documents administratifs, personnalisables notamment (Word, Powerpoint...) Elle propose deux versions de gras. Elle est bien lisible et disponible sur tous les ordinateurs.

Aa

VERDANA
Bold

Aa Regular

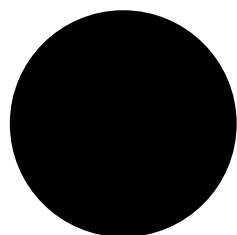
**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

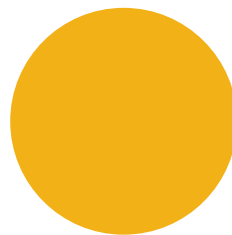
L'UNIVERS VISUEL

- La palette de couleurs

Couleurs principales



C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000

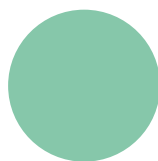


C4 M34 J93 N0
R242 V176 B23
#F2B017

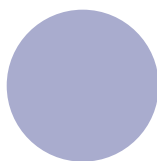
Couleurs complémentaires



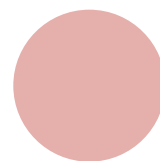
C68 M24 J35 N5
R84 V151 B158
#54979E



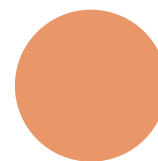
C52 M0 J42 N0
R134 V199 B169
#86C7A9



C39 M31 J7 N0
R169 V172 B206
#A9ACCE



C10 M38 J27 N0
R229 V176 B172
#E5B0AC



C0 M48 J58 N6
R233 V150 B105
#E99669

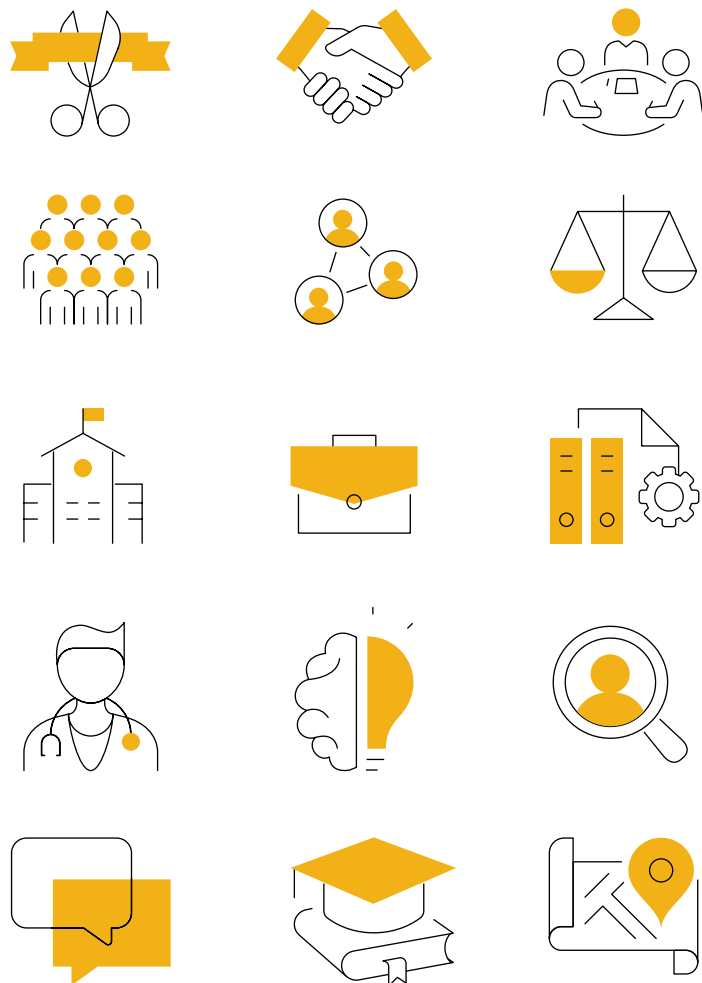


C15 M12 J32 N0
R225 V217 B185
#E1D9B9

L'UNIVERS VISUEL

- Les éléments graphiques

Pictogrammes



Jeux typographiques

FAVORISER

Au cœur
de l'emploi
public local

Filets / surlignements



Glyphes



L'UNIVERS VISUEL

- L'iconographie

Portraits • équipe

Intention : donner toute son importance aux visages, aux expressions en les apposant sur un fond corporate



L'UNIVERS VISUEL

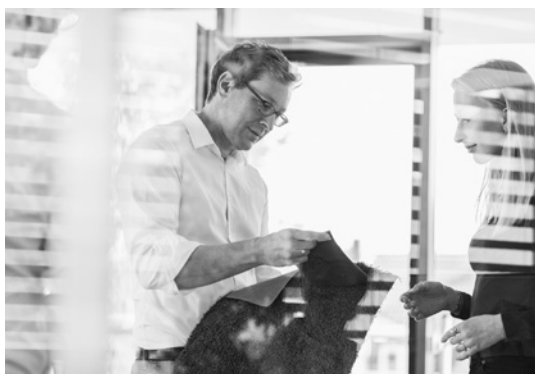
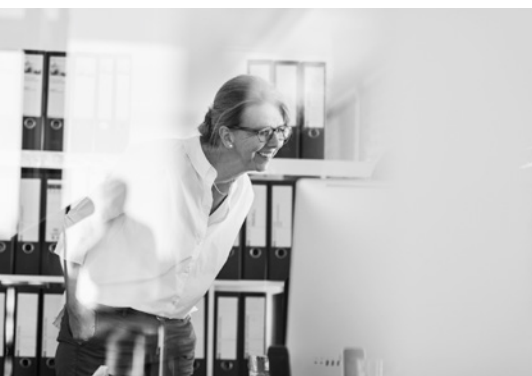
• L'iconographie

Corporate • prises de vues au siège

Noir & blanc - Effets de matière

(reflet, élément flou au premier plan...)

Intention : ajouter du mouvement, vivant pour mettre en avant l'humain et créer une dynamique.



L'UNIVERS VISUEL

- L'iconographie

Corporate • prises de vues au siège

Ajout du point jaune de l'identité visuelle aux photographies
Intention : donner vie à l'identité en la suggérant dans certains visuels (entrées de chapitre, communication corporate...)



L'UNIVERS VISUEL

- L'iconographie

In situ • Portraits

Intention : mettre les agents en situation dans leur environnement (scène en action), avec ou sans rappel de l'identité visuelle





03.

L'APPLICATION
DE LA CHARTE



L'APPLICATION DE LA CHARTE

- La carte de visite



RECTO / VERSO
85 x 55 mm

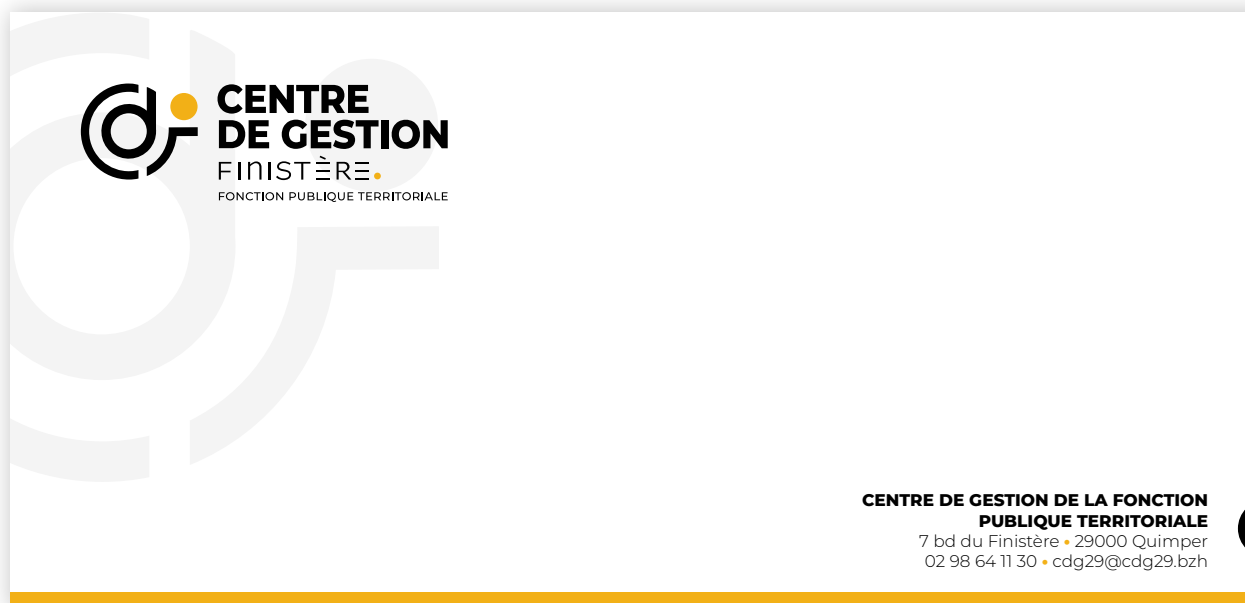


- Le papier à en-tête



L'APPLICATION DE LA CHARTE

- La carte de correspondance



L'APPLICATION DE LA CHARTE

- Le Powerpoint

 **CENTRE
DE GESTION**
FINISTÈRE.

Date

TITRE
SOUS-TITRE

 **CENTRE
DE GESTION**
FINISTÈRE.

**TITRE DE
LA PARTIE**
SOUS-TITRE

TITRE PPT | TITRE GRANDE PARTIE

 **CENTRE
DE GESTION**
FINISTÈRE.

TITRE
SOUS-TITRE

- Ones con porro tor accus as elique cuptae sit quam, sit ex-plaut untem qui nia simporeped evellaborum lab ium dolup-tus rente vid moluptusa qui of cia prest
- Quam quo duciatu ressit, as acersperia cuptaquis as ut mo ventur, quam vel iditatem que pero
- As acersperia cuptaquis as ut mo ventur, quam vel idittem que pero quat rente vid moluptusa qui of cia prest, quam quo duciatu ressit, as acersperia.

TITRE PPT | TITRE GRANDE PARTIE

 **CENTRE
DE GESTION**
FINISTÈRE.

- Ones con porro tor accus as elique cuptae sit quam, sit ex-plaut untem qui nia simporeped evellaborum lab ium dolup-tus rente vid moluptusa qui of cia prest
- Quam quo duciatu ressit, as acersperia cuptaquis as ut mo ventur, quam vel iditatem que pero
- As acersperia cuptaquis as ut mo ventur, quam vel idittem que pero quat rente vid moluptusa qui of cia prest, quam quo duciatu ressit, as acersperia.

TITRE PPT | TITRE GRANDE PARTIE

 **CENTRE
DE GESTION**
FINISTÈRE.

Ones con porro tor accus as elique cuptae sit quam, sit ex-plaut untem qui nia simporeped evellaborum lab ium dolup-tus rente vid moluptusa qui of cia prest. Quam quo duciatu ressit, as acersperia cuptaquis as ut mo ventur, quam vel iditatem que pero.

TITRE PPT | TITRE GRANDE PARTIE

 **CENTRE
DE GESTION**
FINISTÈRE.

7 boulevard du Finistère
29000 Quimper
02 98 64 11 30
cdg29@cdg29.bzh

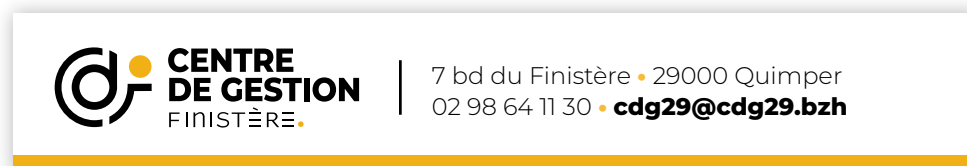
   

www.cdg29.bzh

L'APPLICATION DE LA CHARTE

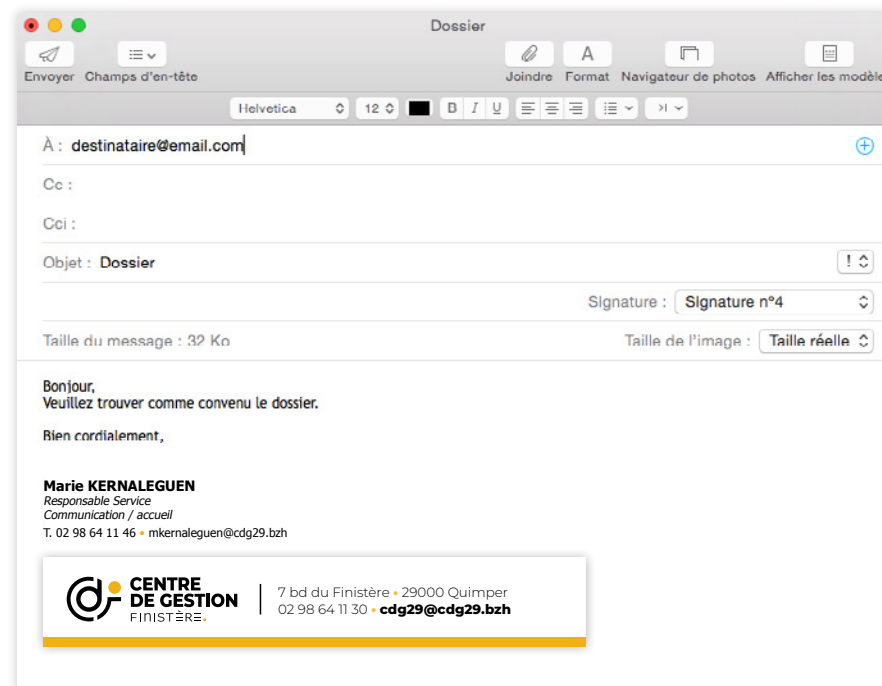
- La signature mail

Marie KERNALEGUEN •----- Verdana Bold
Responsable Service
Communication / accueil •----- Verdana Italique
T. 02 98 64 11 46 • mkernaleguen@cdg29.bzh •----- Verdana Regular



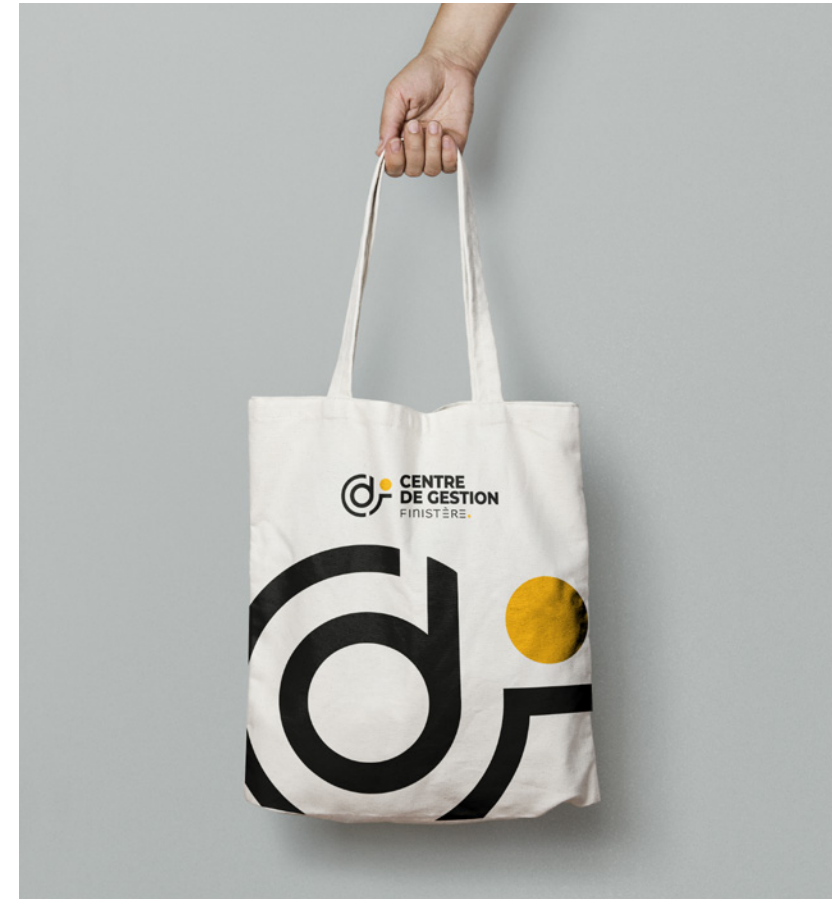
SIGNATURE MAIL GÉNÉRIQUE

Texte écrit dans le corps du mail
+ bandeau image intégré



L'APPLICATION DE LA CHARTE

- Les mises en situation





Réalisé par l'agence D'une idée l'autre
14 rue Fautras | 29200 Brest
02 98 00 07 63 | contact@duneideelautre.com
www.duneideelautre.com